RAPPORT DE DURABILITÉ

2026

Données 2025

etyo

SOMMAIRE

EDITO 4

NOTRE IDENTITÉ 5

STRATÉGIE DE DURABILITÉ D'ETYO 8

NOS PILIERS RSE 10

PILIER 1 : RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL 12

PILIER 2 : DÉVELOPPER LES TALENTS 19

PILIER 3 : FAVORISER UN IMPACT POSITIF SUR LES COMMUNAUTÉS 23

GOUVERNANCE ÉTHIQUE & RESPONSABLE 28

PRINCIPALES AVANCÉES 29

INDEX DES INDICATEURS VS (EX-VSME) 30

EDITO

L'année **2025 marque une nouvelle étape dans le développement d'Etyo.**

Le cabinet poursuit sa croissance avec **près de 100 collaborateurs, 15 M€ de chiffre d'affaires et désormais 9 implantations en France.** Nous avons également élargi notre périmètre d'activité avec le déploiement de **Canopée by Etyo**, entité dédiée au conseil en restauration collective, ainsi que le lancement d'**Etyo Data Center**. Cette évolution renforce notre capacité à accompagner nos clients de manière globale, en combinant les différentes expertises qui font aujourd'hui la force d'Etyo.

Cette croissance s'accompagne également d'une évolution de notre organisation. En 2025, nous avons structuré notre démarche RSE avec la création d'un **Comité RSE** et de groupes de travail thématiques animés par des ambassadeurs. **Environnement, achats responsables, collaborateurs, offre client et philanthropie** sont désormais des sujets portés collectivement au sein du groupe. **La RSE ne repose plus sur quelques personnes engagées, elle devient une démarche partagée, pilotée de façon transverse et pleinement intégrée à la vie de l'entreprise.** Notre **certification B Corp™** vient reconnaître cet engagement, que nous entendons faire progresser dans la durée.

Ce virage constitue une étape importante, mais il ne représente pas une finalité. Les enjeux des prochaines années seront de **faire vivre cette stratégie auprès de l'ensemble des équipes**. Notre ambition est qu'elle soit comprise, partagée et qu'elle irrigue les projets que nous menons pour nos clients.

Nous avons également rejoint cette année le **parcours CEC Bâtiment & Immobilier 2025-2026, aux côtés de 70 entreprises du secteur.** Cet engagement dans une réflexion collective sur la transformation durable de l'immobilier est en adéquation avec nos métiers et renforce la place que nous souhaitons prendre dans les transitions qui traversent notre secteur.

Etyo s'affirme ainsi aujourd'hui comme un cabinet pluridisciplinaire et opérationnel, capable d'accompagner ses clients tout au long de leur chaîne de valeur en mobilisant et en combinant ses équipes et ses expertises (cf. p15).

Ce rapport revient sur les actions menées en 2025 et les défis qui nous attendent. Il rappelle une conviction qui nous anime depuis la création d'Etyo : **continuer à grandir tout en restant fidèles à ce qui fait notre identité.**

Vincent RIGAL

Managing Partner, ETYO

NOTRE IDENTITÉ

• Nos valeurs

Excellence	Engagement	Agilité	Intégrité
Apporter un niveau élevé de conseil et de résultats	Être porteur de votre projet	S'adapter aux besoins et aux aléas des projets	Sceller la confiance

• Nos implantations sur le territoire

• Nos chiffres clés

300
clients

15 M€
chiffre d'affaire

100+
collaborateurs

• Nos métiers

Etyo GREEN INSIGHT
Conseil en Développement Durable

Immobilier responsable et décarboné, Stratégie ESG & Finance Responsable

- Programmation & AMO environnementale
- Performance énergétique et énergies renouvelables
- Maîtrise des risques environnementaux et climatiques
- Stratégie ESG d'entreprises & finance durable (ESG, ISR)

Etyo REAL ESTATE
Conseil en Immobilier

Bureaux, équipements, hôtels, industrie & logistique, logement, retail, résidences gérées

- Assistance à l'investissement
- Développement & montage & supervision d'opérations
- Scénarios de valorisation
- Stratégie immobilière

Etyo LOGISTICS SOLUTIONS
Conseil en Supply Chain

Grande distribution, e-commerce, distribution spécialisée, textile, industrie, 3PL, agroalimentaire

- Intralogistique études de faisabilité, AMO, interfaces bâtiment / process
- Schéma directeur, stratégie de distribution
- Systèmes d'information : ERP, WMS, TMS, WCS
- Data & Business Intelligence
- Optimisation industrielle & lean management

CANOPÉE BY Etyo
Conseil en restauration collective

Collectivités, établissements scolaires, structures médico-sociales, entreprises

- Schémas directeurs et études de faisabilité,
- Définition de stratégies alimentaires durables et responsables,
- Organisation opérationnelle et performance des services,
- Accompagnement des modèles d'exploitation (DSP, régie, autogestion)

Etyo DATA CENTER
Conseil Data Center

Cloud, IA, hyperscalers, opérateurs, investisseurs, propriétaires fonciers, collectivités

- Programmation foncière et études de faisabilité
- Assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) et pilotage de projets
- Audit technique, énergétique et réglementaire
- Développement et valorisation d'actifs Data Center

Etyo TRAINING ACADEMY
Formation professionnelle

Immobilier, Supply Chain, Développement Durable

- Formation certifiées Qualiopi animées par les consultants-experts du groupe
- Pédagogie active et orientée terrain
- Programme sur mesure
- Accompagnement de la montée en compétences des professionnels

• Notre gouvernance

Etyo s'appuie sur un modèle de gouvernance agile et collaboratif favorisant la responsabilisation et l'excellence opérationnelle.

COMITÉ EXÉCUTIF

Instance stratégique du groupe. Composé des associés, des responsables des entités du groupe ainsi que des fonctions support transversales (RH, finance, business development).

COMITÉS DE DIRECTION (filiales & régions)

Instance de pilotage opérationnel. Composés des responsables des entités du groupe (Etyo Real Estate, Etyo Logistics Solutions, Etyo Green Insight et Canopée by Etyo), des fonctions support transversales (RH, finance, business development), des responsables des régions et des associés.
Ils assurent la déclinaison opérationnelle de la stratégie du groupe et la coordination des activités au sein de leur périmètre.

COMITÉ RSE

Créé pour structurer la démarche de durabilité du groupe, coordonner les actions et suivre les indicateurs ESG.

ASSOCIÉS

Debout de gauche à droite :
Vincent RIGAL, Alexandre STERLIN et Yann-Cédric BOZEC
Assis, de gauche à droite :
Adrien GUIGNÉ, Vincent DUBAR, Clémence LE VAN

STRATÉGIE DE DURABILITÉ D'ETYO

• Nos grandes étapes

2019

- 1ère certification "Happy Index At Work" de Choose MyCompany.

2020

- Création d'Etyo Green Insight, l'activité de conseil en développement durable.

2021

- Adhésion à l'OID (Observatoire de l'Immobilier Durable).
- Signature de la Charte d'engagement en faveur de la parité et de l'égalité professionnelle homme-femme.

2022

- Engagement d'une démarche participative pour définir les enjeux ESG prioritaires à l'échelle de notre chaîne de valeur et avec ses parties prenantes.

2023

- Définition des objectifs et de la feuille de route ESG.
- Calcul du premier bilan carbone sur l'exercice 2022.

2024

- Obtention de la labellisation B Corp™ .

2025

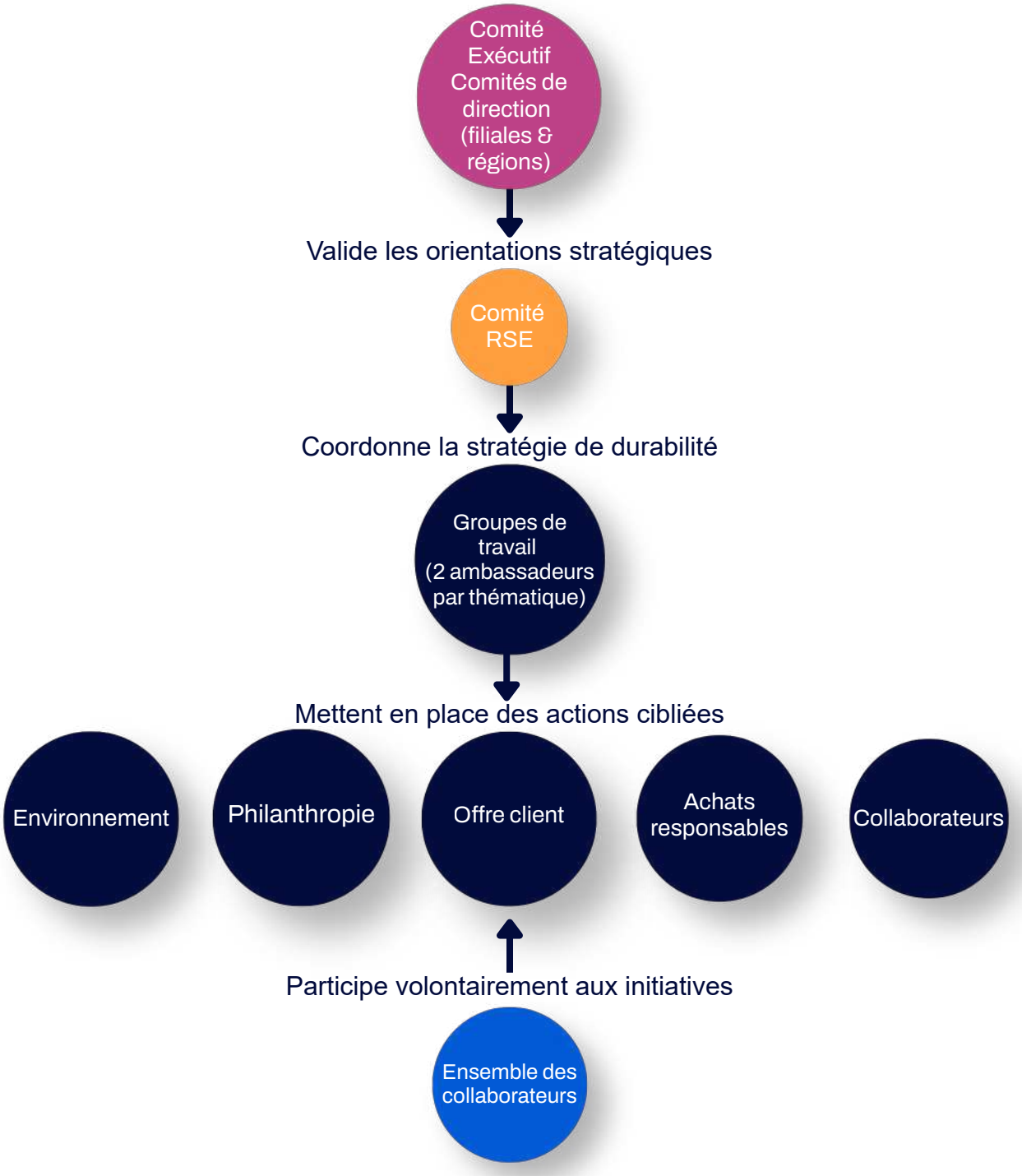
- Intégration d'une nouvelle gouvernance ESG
- Participation à la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)

• Notre raison d'être

En tant que partenaire business, Etyo croise ses expertises pour transformer la complémentarité de ses compétences en levier stratégique au service de ses clients. Dotée d'une vision globale et d'une connaissance fine de leurs domaines d'activité, elle s'appuie sur des équipes pluridisciplinaires pour apporter des réponses sur mesure et pérennes.

• Notre gouvernance ESG

Chez Etyo, sous l'impulsion de la direction, la gouvernance ESG s'est structurée afin de pouvoir intégrer les enjeux de durabilité dans sa stratégie globale. Cette organisation s'articule autour des instances suivantes :



NOS PILIERS RSE

La stratégie de durabilité d'Etyo repose sur trois piliers, traduisant sa volonté de contribuer activement à un avenir plus durable, solidaire et responsable :

1 RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Promouvoir l'économie circulaire.
Limiter notre impact sur le changement climatique.

2 DÉVELOPPER NOS TALENTS

Accompagner les collaborateurs dans leur vie professionnelle.
Favoriser le bien-être au travail.

3 FAVORISER UN IMPACT POSITIF SUR LES COMMUNAUTÉS

Promouvoir un engagement citoyen (mécénat).
Favoriser l'impact positif pour nos clients (satisfaction, solutions durables).
Être une entreprise responsable (achats, éthique, anti-corruption).

Entreprise B Certifiée

L'obtention de la certification B Corp™ en 2024 constitue une reconnaissance majeure des engagements d'Etyo. Cet accomplissement confirme la volonté du cabinet de s'inscrire durablement dans les meilleures pratiques du marché.

NOTE GLOBALE : 85.8*

*Note obtenue pour 3 ans jusqu'à la prochaine relabéllisation en 2027

Etyo se fixe des objectifs concrets et structurés autour de ces axes prioritaires, avec l'ambition de devenir une référence en matière de responsabilité sociétale parmi ses pairs. Cette démarche est mesurée chaque année à travers l'index WeImpactIndex de ChooseMyCompany, dans lequel Etyo est fière d'avoir obtenu une note de 80,6/100 dans la catégorie des entreprises du secteur du conseil (100 à 199 employés).

CERTIFIED CHOOSE MYCOMPANY ESG WeImpactIndex® FRANCE 2025

CERTIFIED CHOOSE MYCOMPANY ESG HappyIndex®AtWork FRANCE 2025

CERTIFIED CHOOSE MYCOMPANY ESG HappyIndex®Trainees FRANCE 2025

• Nos parties prenantes

Pour intégrer pleinement les enjeux et impacts de chaque partie prenante, interne comme externe, Etyo s'appuie sur une cartographie claire et structurée, afin de mieux comprendre leurs attentes et leur niveau d'influence dans la définition de sa stratégie.

PARTENAIRES

Assurances

Banques

Fournisseurs

Écoles

Éco-organismes

Syndicats professionnels

Sous-traitants

Organisations professionnelles

INTERNES

Collaborateurs

Comité Exécutif

Comités de direction (filiales & régions)

Ambassadeurs & Groupes de travail RSE

Représentants du personnel

Comité RSE

etyo

EXTERNES

Acteurs de l'écosystèmes du conseil & AMO

Société civile

Clients

ONG & Associations

Autorités locales

PILIER 1

RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

• PILIER 1 : RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

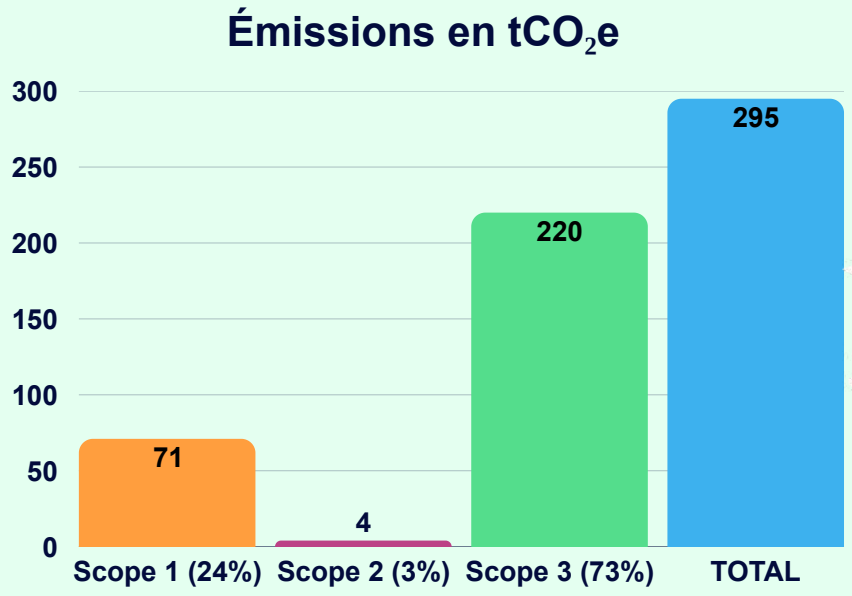
Etyo s'engage dans une démarche proactive visant à mesurer, comprendre et réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES), promouvoir la sobriété énergétique et sensibiliser ses équipes et parties prenantes aux enjeux environnementaux.
Alors que son activité de conseil génère un impact environnemental direct limité, Etyo s'efforce dans ses accompagnements d'influencer ses effets indirects sur les impacts environnementaux associés aux projets qu'elle accompagne.

BILAN CARBONE ET PLAN DE TRANSITION

Etyo structure son plan de transition autour de deux leviers principaux :

1. La mesure consolidée des émissions de GES (scopes 1, 2 et 3), au moyen d'un bilan carbone annuel.
2. La définition d'une trajectoire de décarbonation progressive, intégrant des actions prioritaires à moyen terme.

Parallèlement au développement d'Etyo, tant en nombre total de collaborateurs qu'en implantations géographiques, les émissions totales de GES ont baissé depuis 2022, passant de 366 tCO2e en 2022 à 295 tCO2e en 2025, se traduisant par une baisse significative des émissions par collaborateur. Cette baisse s'explique à la fois par les actions mises en œuvre et la précision des informations collectées en 2025.



Cela représente 2,9 tCO_2e par collaborateur, ce qui constitue une nette amélioration par rapport à 2022 (5,5tCO2e/ETP)

Note : Bilan carbone 2026 sur l'exercice 2025, le calcul de chaque scope se base sur la méthodologie proposée par l'ADEME.

RISQUES CLIMATIQUES
Renforcer la résilience d'Etyo et accompagner l'adaptation et la transition de ses clients

La transition climatique constitue un enjeu structurant pour Etyo à deux niveaux : la résilience de ses propres activités et sa capacité à accompagner les entreprises, investisseurs et gestionnaires d'actifs face aux conséquences physiques et économiques du changement climatique.

RÉSILIENCE DES ACTIVITÉS D'ETYO
Anticiper les conséquences des aléas climatiques sur les collaborateurs et la continuité d'activité

En tant qu'entreprise de conseil, Etyo présente une exposition directe limitée aux risques physiques. Les vagues de chaleur, les événements météorologiques extrêmes et les perturbations des transports ou des réseaux peuvent néanmoins affecter les conditions de travail, l'accessibilité des bureaux et la continuité des missions. Ces risques doivent être intégrés dans l'organisation du travail et les dispositifs de continuité d'activité.

ADAPTATION ET TRANSITION DES CLIENTS
Intégrer les risques climatiques dans les stratégies, les investissements et les opérations

Les clients d'Etyo sont exposés à des risques physiques et de transition susceptibles d'affecter leurs actifs, leurs chaînes de valeur, leurs coûts, leur accès au financement et leur compétitivité. Au-delà des évolutions réglementaires, la transition climatique transforme les technologies, les marchés, les attentes des donneurs d'ordre et les besoins d'investissement.
La complémentarité des expertises d'Etyo en ESG, énergie, immobilier, industrie, logistique et supply chain lui permet d'accompagner ses clients dans l'évaluation de leur exposition, la définition de mesures d'adaptation, la décarbonation de leurs activités et la priorisation de leurs investissements.

ENGAGEMENT

Etyo renforcera progressivement l'intégration des risques physiques et de transition dans ses missions et offres concernées, en mobilisant de manière coordonnée ses expertises ESG, énergie, immobilier, industrie et supply chain. En parallèle, Etyo formalisera les principales mesures permettant d'assurer la continuité de ses propres activités face aux aléas climatiques.

GESTION DES RESSOURCES & DÉCHETS

L'impact d'Etyo demeure faible, mais elle met en œuvre des actions concrètes :

- Réduction des impressions,
- Mise à disposition de solutions réutilisables,
- Réemploi ou reconditionnement du matériel informatique via filières agréées (WEEEtri, Degriff),
- Suppression de la vaisselle jetable.

MOBILITÉ DURABLE

Etyo poursuit la transition de son parc automobile, composé à 80 % de véhicules électriques ou hybrides. Ses priorités :

- Privilégier les réunions à distance lorsque pertinent,
- Encourager les mobilités alternatives (train, covoiturage, vélo).

SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE

Etyo déploie un programme de sensibilisation incluant :

- Des ateliers "Fresque du Climat",
- Un guide interne de bonnes pratiques,
- Des actions internes de mobilisation.

INDICATEURS CLÉS

- 80 % de véhicules électriques ou hybrides.
- 91 % des collaborateurs avec plus d'un an d'ancienneté formés à la Fresque du Climat.

OBJECTIFS 2026-2027

- Réaliser une analyse de double matérialité.
- Traduire cette analyse en plan d'action opérationnel via les groupes de travail RSE.
- Maintenir la sensibilisation aux enjeux de durabilité à un niveau élevé.

NOTRE ENGAGEMENT SUR LE TERRAIN

Moulins Dumée
SENS (89)

Dans le cadre d'une mission de transformation logistique pour la meunerie familiale Moulins Dumée, Etyo a mobilisé trois de ses filiales : Logistics Solutions, Real Estate et Green Insight, en conjuguant leurs expertises pour livrer un **projet d'automatisation intralogistique sur-mesure sur le site de Gron dans le département de l'Yonne**.

L'organisation logistique représentait un enjeu majeur pour Moulins Dumée puisque quatre personnes assuraient l'expédition quotidienne de 150 tonnes de marchandises, où les préparateurs portaient manuellement jusqu'à 50 tonnes de sacs de farine de 25 kilos par jour. Au cœur du projet, un îlot automatisé de 1 000 m² a été déployé, combinant trois technologies complémentaires :

- un robot palettiseur sur rail,
- des AGV (véhicules à guidage automatique) pour les transferts inter-zones,
- un bras télescopique pour le chargement direct en camion.

La mission a également été l'occasion d'accompagner le client sur deux volets complémentaires :

- la construction d'une annexe réfrigérée,
- l'installation de panneaux solaires, en toiture et au sol, pour répondre aux besoins énergétiques d'une industrie très consommatrice en électricité.

Opérationnelle depuis mars 2026 et mise en service sans aucune interruption d'activité, la solution assure aujourd'hui 90 % du chargement des camions de manière robotisée. La manutention manuelle est passée de 50 à seulement 5 tonnes par jour.

ÉQUIPES MOBILISÉES

- Logistics Solutions
- Real Estate
- Green Insight

IMPACTS

- ✅ Amélioration des conditions de travail sur la chaîne de production
- ✅ Production d'énergie renouvelable

Agence Ferroviaire Européenne
VALENCIENNES (59)

Dans le cadre d'une mission portée pour le compte de Valenciennes Métropole, Etyo a mobilisé deux de ses filiales : Real Estate en qualité d'AMO et Green Insight pour le **pilotage de la certification environnementale, afin d'accompagner la construction du futur siège de l'Agence Ferroviaire Européenne (AFE) à Valenciennes**.

L'équipe Real Estate a assuré la mise à jour du programme fonctionnel et technique, puis le pilotage du concours de maîtrise d'œuvre. En parallèle, l'équipe Immobilier Durable a pris en charge l'AMO environnementale en visant la certification HQE Bâtiment Durable au niveau Exceptionnel.

Le projet est ambitieux sur les plans environnemental et social. Une structure à 100 % bois en étages, une isolation biosourcée et l'intégration de matériaux de réemploi permettent d'atteindre le niveau 3 du label Bâtiment Biosourcé et de se positionner au niveau RE2028 (557 $kgCO_2/m^2$ construction). Le confort des 200 à 500 futurs occupants est pleinement intégré à la conception : ventilation double flux, matériaux peu émissifs, maximisation de la lumière naturelle, terrasses arborées et espaces de convivialité à chaque niveau. La mobilité douce est également encouragée, avec stationnements vélo et bornes de recharge électrique.

ÉQUIPES MOBILISÉES

- Real Estate
- Green Insight

IMPACTS

- ✓ Décarbonation du parc immobilier
- ✓ Contribution à des bâtiments sains et agréables à vivre
- ✓ Accompagnement des acteurs publics dans leur transition vers un immobilier durable et résilient

Cuisine centrale
VILLE DE MILAU (12)

Dans le cadre de la construction de sa nouvelle cuisine centrale, la ville de Millau a fait appel à Real Estate en collaboration avec Canopée by Etyo, pour l'accompagner dans la **conception d'un équipement public fonctionnel, au service de l'alimentation durable et des habitants du territoire**. Destinée à approvisionner les écoles maternelles et élémentaires de la ville de Millau, les établissements de la Communauté de communes Millau Grands Causses ainsi que les bénéficiaires du service de portage de repas à domicile, cette nouvelle cuisine centrale a été pensée comme un véritable outil au service de la santé publique, de la transition écologique et du bien-être au travail.

Dimensionnée pour produire jusqu'à 2 000 repas par jour, la cuisine centrale s'appuie sur une ambition forte : proposer une alimentation de qualité reposant sur un **approvisionnement en denrées 100 % biologiques**. Pour accompagner cette démarche, le projet intègre une légumerie capable de transformer jusqu'à 1 tonne de légumes par jour, favorisant le recours à des **produits bruts et locaux**, ainsi qu'un objectif de plus de 90 % de repas faits maison.

Au-delà de sa vocation de production, l'équipement affirme une dimension pédagogique avec la création d'un jardin potager. Le projet a également été conçu pour améliorer durablement les conditions de travail des équipes grâce à des espaces bénéficiant d'un apport en lumière naturelle, à des équipements ergonomiques et à une organisation fonctionnelle des locaux. Enfin, une démarche environnementale ambitieuse accompagne l'ensemble du projet avec une réduction progressive de l'usage du plastique au profit de contenants réutilisables, dans une perspective d'objectif "zéro plastique" ainsi que la démarche bâtiment durable Occitanie.

ÉQUIPES MOBILISÉES

- Canopée
- Real Estate

IMPACTS

- ✓ Réduction de l'empreinte environnementale
- ✓ Amélioration des conditions de travail des équipes
- ✓ Développement d'une alimentation durable, locale et responsable

© Explore Millau

PILIER 2
DÉVELOPPER LES TALENTS

• PILIER 2 : DÉVELOPPER LES TALENTS

Etyo place l'humain au cœur de sa performance. Elle veille à offrir un cadre professionnel motivant, inclusif et structuré, permettant à chacun de progresser, de se former et de s'épanouir.

DROITS FONDAMENTAUX ET RELATIONS SOCIALES

Etyo intègre le respect des droits humains dans son code de conduite : non-discrimination, égalité de traitement, interdiction du travail forcé ou du travail des enfants, respect de la liberté syndicale. Aucun incident n'a été recensé à ce jour.

DIVERSITÉ, EQUITÉ, INCLUSION

Depuis 2023, un référent Diversité pilote les actions d'inclusion.
Etyo veille à garantir l'égalité salariale et à offrir les mêmes perspectives d'évolution professionnelle à toutes et à tous.
Depuis 2021, Etyo est signataire de la Charte de la Parité dans l'Immobilier, confirmant ainsi son engagement en faveur d'un environnement professionnel fondé sur l'équité, l'inclusion.

INDICATEURS CLÉS

- 49 % de femmes dans les effectifs.
- 48 % de femmes managers.

ATTRACTIVITÉ & JEUNES TALENTS

Etyo entretient des partenariats avec plusieurs écoles (HEI, ESTP, Centrale) et recrute chaque année des jeunes talents.

INDICATEURS CLÉS

- 4 stagiaires ont été embauchés en CDI.
- Score de satisfaction de 100 % chez les stagiaires et alternants via le HappyIndex®Trainees et ChooseMyCompany.

INTÉGRATION ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Le parcours d'intégration comprend : matinée d'accueil, guide du collaborateur, parcours personnalisé, évaluation à un mois. Le suivi repose sur :

- Des entretiens de suivi de période d'essai
- Des entretiens semestriels et annuels,
- Des "people reviews",
- Une grille de progression en sept niveaux prenant en compte les compétences, les responsabilités, l'ancienneté et la rémunération garantit transparence et visibilité sur les perspectives d'évolution.

INDICATEURS CLÉS

- 27 promotions.
- 100 % d'entretiens annuels réalisés.
- 81 % de satisfaction (ChooseMyCompany).
- Depuis 7 ans, l'entreprise est certifiée ChooseMyCompany et HappyIndex®AtWork avec une 1re place en 2024.
- Un taux de recommandation de 92 %.

Priorités pour les prochaines années afin de maintenir un haut niveau de satisfaction et de développement des collaborateurs :

- Déployer des actions de formation dédiées aux compétences clés émergentes, notamment celles liées aux métiers du groupe ainsi qu'aux nouvelles pratiques, telles que l'intelligence artificielle,
- Renforcer les échanges et la collaboration au sein de la communauté de managers afin de favoriser le partage d'expériences et l'innovation managériale.

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES

Des primes annuelles de performance sont versées en fonction de l'atteinte des objectifs individuels et collectifs. Depuis octobre 2022, un dispositif d'intéressement, assorti d'un abondement, complète cette initiative, afin de valoriser la performance collective et de renforcer l'implication des équipes. Les collaborateurs bénéficient également d'une mutuelle offrant un niveau de couverture supérieur aux obligations conventionnelles.

La plateforme Swile offre à nos équipes d'autres avantages dédiés à leur bien-être quotidien.

BIEN-ÊTRE, SANTÉ ET SÉCURITÉ

Etyo met en œuvre une politique complète :

- Mutuelle prise en charge à 100 %,
- EPI pour les équipes chantier,
- Prévention des risques psychosociaux,
- Flex-office et télétravail (jusqu'à 2 jours/semaine),
- Soutien à l'activité physique (abonnement avec participation employeur à une plateforme sportive).

INDICATEURS CLÉS

2 accidents du travail

Taux AT : 0,91

*Calcul selon les standards VS (standards volontaires - ex VSME) :
(Nbre d'AT/Nbre d'heures travaillées par l'ensemble des employés) *200 000

TRANSPARENCE ET COMMUNICATION INTERNE

Des dispositifs concrets favorisent la transparence et la communication interne.
Les résultats de l'entreprise et les comptes rendus des réunions des instances représentatives du personnel sont régulièrement diffusés à l'ensemble des équipes, afin d'assurer une information claire et partagée.

Un dispositif d'alerte anonyme a également été mis en place. Il permet à tout collaborateur de signaler, en toute confidentialité, un comportement contraire à la réglementation ou aux valeurs d'Etyo, dans un cadre sécurisé et respectueux.

COHÉSION D'ÉQUIPE ET VIE D'ENTREPRISE

La cohésion d'équipe constitue un axe fort de la culture d'Etyo. Tout au long de l'année, les équipes se retrouvent lors de teambuildings, séminaires, afterworks ou événements internes qui rythment la vie du groupe.
Ces moments conviviaux permettent de créer du lien, de partager des réussites et de cultiver un esprit d'équipe fort, le tout dans la bonne humeur.

Séminaire d'entreprise, 2025

PILIER 3

FAVORISER UN IMPACT POSITIF SUR LES COMMUNAUTÉS

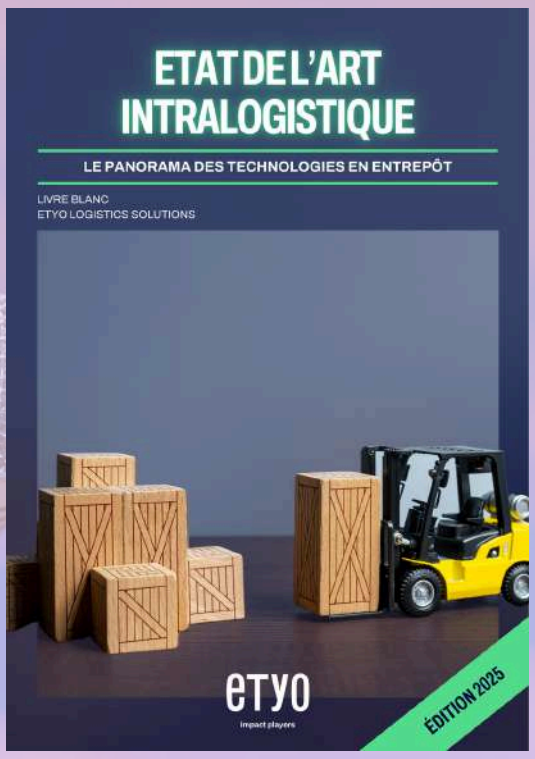
• PILIER 3 : FAVORISER UN IMPACT POSITIF SUR LES COMMUNAUTÉS

IMPACT POUR LES CLIENTS

Grâce à l'expertise acquise via les projets menés, Etyo propose des contenus techniques et pédagogiques à destination de ses clients et parties prenantes.

BAROMÈTRE DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DU SECTEUR IMMOBILIER LOGISTIQUE

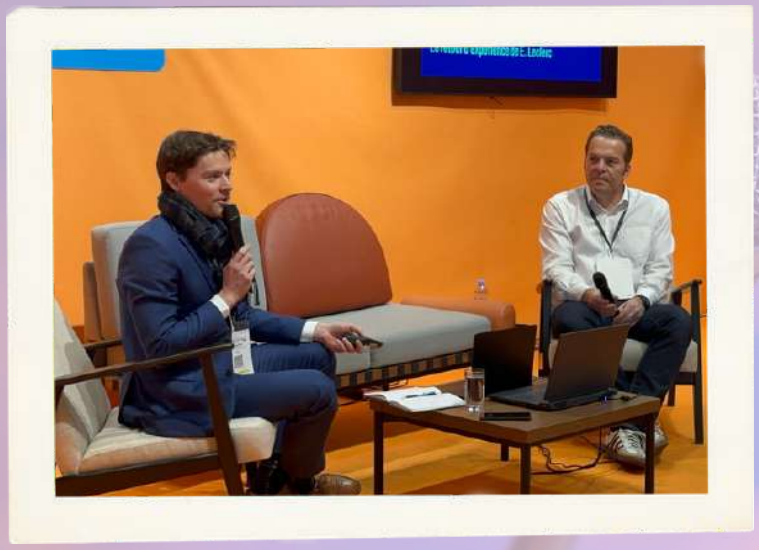
LIVRE BLANC ÉTAT DE L'ART INTRALOGISTIQUE



MINUTE UTILE BY ETYO
FORMAT AUDIO & VIDÉO SUR DES THÉMATIQUES ABORDÉES PAR NOS EXPERTS

ÉPISODE DE PODCAST “LE PHOTOVOLTAÏQUE, UN LEVIER CLÉ DANS LA DÉCARBONATION DU PARC IMMOBILIER FRANÇAIS”

CONFÉRENCE SITL, MARS 2025



"Transformation logistique & nouveaux modes de consommation” animé par **Etienne PAGE** Directeur d’Etyo Logistics Solutions.

SOMMET DES UTILISATEURS SIBCA, SEPTEMBRE 2025

"En vert et contre tout ? Changement climatique et résilience", animée par **Clémence Le Van**, Associée et Directrice d’Etyo Green Insight.

ÉCOSYSTÈME ET ENGAGEMENT SECTORIEL

Etyo est engagée au sein de plusieurs organisations professionnelles et clubs sectoriels, tels que :

- l'Observatoire de l'Immobilier Durable (OID),
- l'Urban Land Institute (ULI),
- BATI'life,
- France Supply Chain
- Novabuild
- le parcours Bâtiment & Immobilier de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)

Cet engagement se prolonge également à l'échelle des territoires. Etyo est ainsi membre de plusieurs clubs régionaux, parmi lesquels : AMO Provence Méditerranée, AMO Auvergne Rhône-Alpes, AMO Bretagne Pays de la Loire, l'Association Club Lyonnais de l'Immobilier et de la Construction (CLIC), le Club Logistique du Sud-Ouest (CLSO), le Club Immobilier Nantes Atlantique, l'Observatoire Toulousain de l'Immobilier d'Entreprise ou encore l'Observatoire de l'Immobilier Bordeaux Métropole.

À travers ces différentes participations, Etyo contribue activement à la réflexion collective sur l'immobilier, la logistique et la durabilité.

Etyo valorise ses compétences via des certifications professionnelles, gages de rigueur et de maîtrise technique.

Les filiales Real Estate et Green Insight disposent de plusieurs qualifications OPQIBI, reconnues dans le secteur du bâtiment et des travaux publics.

Par ailleurs, Etyo Training Academy est certifiée Qualiopi, attestant de la qualité de ses actions de formation.

ENGAGEMENT CITOYEN

Depuis 2023, Etyo structure sa politique de mécénat autour d'une charte dédiée.
Le cabinet soutient financièrement et matériellement plusieurs associations sélectionnées conjointement par les collaborateurs et les associés :

Insertion sociale et professionnelle des jeunes à travers la pratique sportive.

Offrir un avenir meilleur aux enfants défavorisés.

Protège et accompagne les enfants victimes de maltraitance.

Engagée dans la lutte contre le paludisme.

Lieu d'accueil, d'écoute et d'accompagnement pour les femmes en difficulté ou victimes de violences.

Lutte contre la précarité alimentaire en collectant et redistribuant des denrées.

Œuvre pour la préservation et la restauration des récifs coralliens.

INDICATEUR CLÉ

Dons de 72 000€ HT en 2025.

GOUVERNANCE ETHIQUE & RESPONSABLE

Etyo fonde sa gouvernance responsable sur les principes d'intégrité, de transparence et de conformité.

ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ

Etyo applique une politique stricte en matière de conflits d'intérêts, adhère au code de déontologie du conseil et valorise la transparence envers ses parties prenantes.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Etyo déploie une formation annuelle et un dispositif d'alerte anonyme (Etyo Integrity Line).

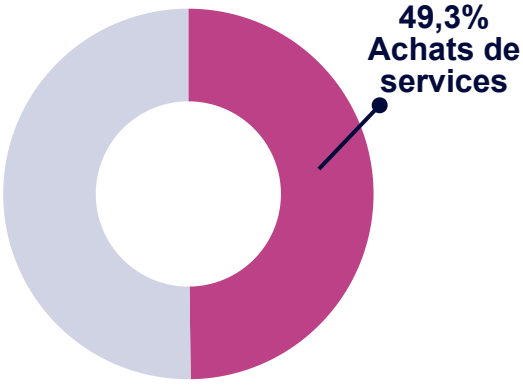
INDICATEURS CLÉS

- 100 % des collaborateurs sensibilisés à l'éthique et lutte contre la corruption
- Aucune amende ou condamnation

SECTEURS CONTROVERSÉS

Etyo n'exerce aucune activité et ne génère aucun revenu dans les secteurs considérés comme sensibles au regard du cadre de reporting volontaire VS (armes controversées, tabac, etc.).

ACHATS RESPONSABLES



Grâce au bilan carbone effectué sur les données 2025, Etyo a pu identifier son premier poste d'émissions comme les achats de services en amont ou en aval de son activité (Scope 3).

L'objectif est de construire un plan de réduction des émissions de Scope 3 via le prisme des achats responsables, avec par exemple l'intégration d'une charte d'engagement fournisseur ou encore une sélection plus rigoureuse de fournisseurs via des critères ESG.

OBJECTIFS 2026-2027

- Déployer un dispositif d'engagement ainsi que d'évaluation RSE des fournisseurs

PRINCIPALES AVANCÉES

L'année 2025 a marqué une nouvelle étape dans la trajectoire RSE d'Etyo. Sa participation à la Convention des Entreprises pour le Climat et la réalisation d'un nouveau bilan carbone témoignent d'une démarche en constante évolution, qui se structure et gagne en maturité.

Ces avancées reflètent la volonté d'Etyo d'inscrire la durabilité au cœur de sa stratégie d'entreprise, tant dans ses pratiques internes que dans les missions menées pour ses clients.

BILAN CARBONE

en 2022
366tCO_2e total
5,5tCO_2e / collab.

-19 %

en 2025
295tCO_2e total
2,9tCO_2e / collab.

MOBILITÉ

80 %

de véhicules électriques ou hybrides

SENSIBILISATION

91 %

des collaborateurs formés à la Fresque du Climat (1 an d'ancienneté)

COMPÉTENCES

✔ Cartographie des expertises finalisée
✔ IA et nouvelles compétences en déploiement

ACHATS RESPONSABLES

✔ Analyse des achats réalisée
✔ Charte fournisseurs en préparation

GOUVERNANCE

✔ Comité RSE installé
✔ Groupes de travail actifs

2025 ✔ Réalisations → 2026 🚀 Accélération → 2027 🌱 Amélioration continue

En 2026, Etyo franchira une nouvelle étape dans la structuration de sa stratégie de durabilité avec la réalisation de son analyse de double matérialité. Ses résultats viendront nourrir les feuilles de route et les plans d'action des groupes de travail afin de renforcer la cohérence et le pilotage de sa démarche RSE.

INDEX DES INDICATEURS VS (EX-VSME)

IDENTITÉ & CHIFFRES CLÉS		
Réf VS	**Obligations d'information**	**Indicateurs clés**
B1	Forme juridique de l'entreprise	**SAS**
B1	Code(s) de classification sectorielle NACE	**7112B (Ingénierie et conseils techniques) / 70.20 (Business and other management consultancy)**
ENVIRONNEMENT		
Réf VS	**Obligations d'information**	**Indicateurs clés**
B2	Pratiques, politiques ou initiatives spécifiques sur les sujets de durabilité	**Voir p.10 à 18**
B3	Émissions brutes de Gaz à Effet de Serre (Scope 1 + 2 + 3)	**Voir p.13**
B5	Nombre de sites en zones sensibles biodiversité	**0**
B7	Application des principes de l'économie circulaire et gestion des déchets	**Voir p.15**
B4	Part des véhicules électriques ou hybrides dans la flotte	**80%**
C4	Description des risques liés au climat et événements de transition	**Voir p.14**
C8	Revenus dans les secteurs controversés (armes, tabac, énergies fossiles)	**0€**

SOCIAL & RH		
Réf VS	**Obligations d'information**	**Indicateurs clés**
B8	Nombre d'employés par genre	**44 ♀ / 46 ♂**
B8	Part de femmes dans les effectifs	**49%**
B8	Part de femmes dans les fonctions managériales	**48%**
C9	Ratio de diversité des genres au sein de l'organe de gouvernance	**0,25**
B8	Taux de rotation du personnel	**23%**
B9	Nombre d'accidents du travail	**2 AT**
B9	Taux d'accidents du travail	**0,91**
B9	Nombre de décès liés au travail	**0**
B10	Employés couverts par des conventions collectives	**100%**
B10	Nombre moyen d'heures de formation annuelles par salarié	**36 h**
B11	Nombre de condamnations pour violation des lois anti-corruption	**0**
GOUVERNANCE		
Réf VS	**Obligations d'information**	**Indicateurs clés**
C1	Description des groupes importants de produits et/ou services offerts	**Voir p.7 à 11**
C1	Description des éléments clés de la stratégie liés à la durabilité	**Voir p.23 à 28**
C2	Description des pratiques, politiques ou futures initiatives sur les sujets de durabilité	**Voir p.23 à 28**
C3	Liste des principales actions pour atteindre les objectifs de durabilité	**Voir p.23 à 28**
C6	Code de conduite ou politique droits de l'homme pour le personnel propre	**Oui, tous sujets couverts**
C6	Mécanisme de traitement des plaintes / dispositif d'alerte interne	**Oui**

etyo

3 rue de Stockholm, 75008 Paris
www.etyo.com