

FOODSCOPE

#08

Septembre 2026

Canopée by ETYO propose sa newsletter mensuelle dédiée au décryptage de l'actualité et à l'analyse approfondie des enjeux d'alimentation et de restauration.

CANOPÉE
by ETYO



AU MENU

ENTRÉE

- L'impact de la loi d'urgence agricole sur la restauration collective

PLAT

- Distributeurs restauration hors domicile : de simples livreurs à partenaire stratégiques
- L'envolée du prix des légumes menace la santé publique

DESSERT

- Le mystère du raisin qui forme du plasma au micro-ondes, enfin résolu

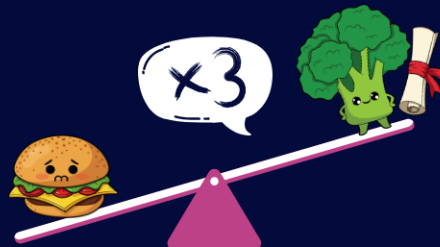
ENTRÉE

**QUAND BIEN MANGER DEVIENT UN PRIVILÈGE : LES
INÉGALITÉS SOCIALES DANS L'ASSIETTE**

3 x plus

de personnes non diplômées
sont en surpoids ou en obésité

VS diplômés à partir
de bac +3



VS



17%

des adultes du 1^{er} quartile de revenus les
plus modestes sont en situation d'obésité

vs 10% chez les individus des quartiles
de revenus supérieurs

24%

des enfants d'ouvriers sont en
surpoids dès 6 ans

vs 12% chez les enfants de cadres



VS



Source : <https://drees.solidarites-sante.gouv.fr/sites/default/files/2022-09/DD102.pdf>

L'IMPACT DE LA LOI D'URGENCE AGRICOLE SUR LA RESTAURATION COLLECTIVE

Contexte :

Modifié par le Sénat, puis validé en Commission Mixte Paritaire le 16 juillet 2026, le projet de loi d'urgence agricole réécrit l'article 4 encadrant les marchés publics de la restauration collective, a été promulgué **mi-août 2026**.

Enjeux :

Cette révision vise à répondre aux revendications agricoles tout en simplifiant le cadre juridique et réglementaire **applicable aux acheteurs publics** :

- **Achats à l'échelle de l'UE** : le texte assouplit les critères d'approvisionnement en remplaçant la notion de "100% français", par un principe de "préférence européenne", afin d'assurer la conformité réglementaire de la commande publique.
- **Élargissement de la loi EGAlim** : le dispositif intègre désormais de nouveaux critères de qualité (produit de montagne, nouvelles certifications) **devant représenter au moins 10% de l'offre**.
- **Abandon des prix planchers** : l'obligation pour les acheteurs publics de respecter les prix planchers est directement retirée du texte.
- **Transparence** : nouvelle obligation d'affichage de l'origine des produits alimentaires pour la grande distribution et le commerce alimentaire.

PLAT

**DISTRIBUTEURS RESTAURATION HORS DOMICILE : DE
SIMPLE LIVREURS À PARTENAIRES STRATÉGIQUES**



Contexte : Le marché des grossistes de la restauration hors domicile (RHD) poursuit sa croissance pour atteindre 24,7 Md€ en 2025 (+2,5% sur un an, +31% depuis 2019). Bien que très concentré autour de 5 leaders (Metro, Pomona, France Frais, Transgourmet, Distriboissons) qui représentent 58% de l'activité, le secteur voit émerger une belle dynamique chez les indépendants (+3,2%) .

Côté demande, l'essor des marques distributeurs (17% du CA) s'accompagne d'un engouement pour les offres locales, bio, végétales et prêtes à l'emploi.

Enjeux : Face à la reprise de l'inflation (+4% en 2025) qui pénalise fortement la RHD, le secteur est contraint de faire évoluer son modèle. Pour faire face à la baisse des marges et aux difficultés de recrutement, les distributeurs dépassent leur rôle traditionnel de logisticiens pour intégrer de nouveaux services à forte valeur ajoutée : financement, gestion des stocks et formations. Ce glissement progressif transforme ainsi les distributeurs en véritables partenaires stratégiques au quotidien.

Le grain de sel de Canopée



Ce constat pose question sur la dépendance que pourraient avoir les acheteurs à ces grossistes. Si ces nouveaux services sont attirants pour leur simplicité, ils déplacent le pouvoir de négociation en amont de la chaîne de distribution. La RHD doit rester vigilante sur les détails de l'offre (origine des produits, circuits intégrés) avant de signer, afin de ne pas subir de coûts dissimulés ni sacrifier son pouvoir d'achat au profit de la facilité.

L'ENVOLÉE DU PRIX DES LÉGUMES MENACE LA SANTÉ PUBLIQUE



Contexte : D'après l'association Familles Rurales (juillet 2026), les prix des fruits et légumes frais se sont envolés de 54% et 62% depuis 2015, dépassant largement l'inflation générale (+21%). Cette hausse frappe de plein fouet les ménages, puisque près d'un Français sur deux en milieu rural déclare renoncer à certains achats alimentaires faute de moyens. Pour une famille de quatre personnes, le budget mensuel s'élève désormais à 162€ en conventionnel et 265€ en bio, soit une augmentation de 103€ sur la période.

Sur la seule année 2026, la hausse se concentre surtout sur les légumes (+10% en conventionnel) en partie sous l'effet d'épisodes climatiques (pluies, chaleurs) ayant

réduit l'offre en France comme chez ses principaux pays d'approvisionnement (Espagne, Portugal).

Enjeux : Si l'aléa climatique explique une partie de la flambée des prix, l'association Familles Rurales estime qu'il ne suffit pas à tout justifier et met directement en cause les pratiques de la grande distribution. Elle l'accuse d'appliquer des marges plus fortes sur le rayon fruits et légumes pour compenser les pertes enregistrées sur d'autres produits de première nécessité, vendus quant à eux à prix coûtant. Une stratégie commerciale qui pèse directement sur l'équilibre alimentaire des ménages avec seulement 19% des hommes et 25% des femmes qui déclarent respecter la recommandation des cinq fruits et légumes par jour.

Le grain de sel de Canopée



Plus que jamais, la restauration collective est indispensable : en continuant d'offrir des repas équilibrés et accessibles, elle garantit un accès quotidien aux produits frais pour tous, en particulier les publics les plus vulnérables. C'est également un moyen de donner l'habitude de consommer du végétal dès le plus jeune âge et de maintenir ainsi un bon équilibre nutritionnel au quotidien.

DESSERT

LE MYSTÈRE DU RAISIN QUI FORME DU PLASMA AU MICRO-ONDES, ENFIN RÉSOLU



Contexte : Le saviez-vous ?

Couper un raisin en deux et le passer au micro-ondes provoque une étincelle spectaculaire et dangereuse ! Des chercheurs des universités de Trent et de Montréal se sont penchés sur ce mystère et ont balayé les idées reçues : contrairement à ce qu'on croyait initialement, ni la peau du fruit, ni son humidité ne sont responsables de cette réaction.

Enjeux : L'explication réside en réalité dans les ions potassium et sodium naturellement présents dans le fruit. Au contact, des ondes du four, ces ions rentrent en résonance et concentrent une chaleur extrême entre les deux moitiés de raisin. Il se crée alors une mini-boule de plasma, quatrième état de la matière, habituellement observé au cœur des réacteurs à fusion nucléaire. Cette expérience aura quand même sacrifié douze micro-ondes durant l'étude.

[Visionner l'expérience](#) → 

Le grain de sel de Canopée



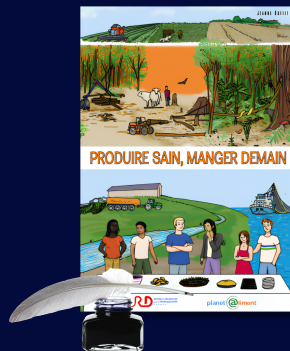
Au-delà de l'anecdote scientifique, cette découverte montre comment la composition minérale d'un fruit peut ouvrir de nouvelles perspectives pour la recherche en physique, comme concentrer une énergie extrême à bas coût. On évitera tout de même de tester l'expérience sur les micro-ondes des cuisines collectives !

LES RECOS DE L'ÉQUIPE

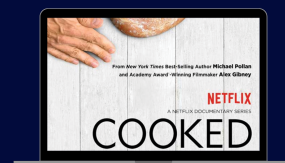
Pour nourrir la réflexion sur nos pratiques alimentaires, notre équipe vous partage chaque mois une sélection de contenus utiles et éclairants, en lien direct avec les enjeux de la restauration collective.



Lucile



Produire sain, manger demain de Jeanne Buffet



Série documentaire "Cooked" sur Netflix

La bande dessinée **Produire sain, manger demain**, de Jeanne Buffet, publiée gratuitement par l'IRD, vulgarise avec pédagogie les impacts environnementaux de notre alimentation, les défis de la nourriture de demain et les liens entre santé humaine, animale et environnementale. En complément, la série documentaire **Cooked** (Netflix) explore, en 4 épisodes, comment la cuisine a façonné nos sociétés et nos cultures, tout en questionnant la perte progressive de ce lien avec l'essor des produits ultra-transformés, avec des idées de recettes pour renouer avec le fait-maison.

Bon Appétit !

Canopée by Etyo
3, rue de Stockholm
75008 PARIS
contact@etyo.com

[Se désinscrire](#)